カラー

- 色がなぜ大事か？
  - 印象を大きく左右する
  - コーポレートカラーは青が一番多いと言われている
    - 一番嫌われづらい色
- 色の決め方
  - お客さんと決めたり、こちらから提案したり
  - 決め方を知っておいたほうが良い。
- 色の印象
  - 青
    - ビジネス感
    - 誠実感
    - 冷静
    - 空、水、夏
  - 赤
    - インパクト
    - 情熱
      - 活力
    - 熱い
    - 火、燃える
  - 水色
    - 爽やか
    - ポップ
      - 女性向け、子供向け
    - クリーン
    - 水
  - 緑
    - 自然
      - アスレチック、お茶、森
    - クリーン
    - 安心感
    - 濃い緑
      - 年齢層高めの人向け
  - 黄緑
    - 緑よりはポップめ
      - 子供向け、若い人向け
  - エメラルドグリーン
    - 品がある
      - 青寄りの緑
  - 金
    - 高級感
    - 暗めの金
      - 落ち着いた感じ、高級感
    - 明るめの金
      - 派手
  - 白
    - クリーン
    - 純真
  - 黒
    - 重厚感
    - 男っぽい
    - シック
    - 大人っぽい
  - 紫
    - 中性的
    - 占い、スピリチュアル
  - 文章、与えたい印象、商品カラー、企業カラー
- 色の配分
  - ベースカラー
    - 大
      - 一番与える印象が強い色
    - 大、中、小
  - アソートカラー
    - 中
  - アクセントカラー
    - 小
- 色の数
  - ３色以内
  - ２色以内でも良い
  - 黒、白はカウントしてもカウントしなくてもオッケー